

MANAGER DE CENTRE VILLE

Afin de contribuer à la redynamisation commerciale du centre-ville du Mans, les partenaires, Ville du Mans, Le Mans Métropole, Conseil départemental de la Sarthe, Conseil régional des Pays de la Loire, Chambre de Commerce et d'Industrie Le Mans Sarthe, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Sarthe et les associations de commerçants, Manséa, J'Aime le Commerce de Proximité et galerie commerciale du Centre Etoile-Jacobins, créent un Office de Commerce et de l'Artisanat (O.C.A.) sous forme associative (loi 1901) dénommé l'OCA Le Mans.

La stratégie globale, portée par l'ensemble des partenaires, vise à affirmer le centre-ville comme destination shopping, adapter l'offre commerciale et de services par l'innovation pour se différencier.

C'est dans ce cadre que l'OCA Le Mans recrute un(e) manager de centre ville.

Descriptif du poste

Placé sous l'autorité du (de la) président(e) de l'OCA Le Mans, ce poste qui comporte à la fois des fonctions stratégiques et opérationnelles, a pour objectifs de :

- fédérer un ensemble d'acteurs publics et privés autour d'un projet commun,
- développer, quantitativement et qualitativement, l'offre commerciale du centre-ville,
- promouvoir le commerce local.

Ainsi, le manager devra avoir un profil de développeur et exercera prioritairement les missions suivantes :

- gérer l'activité de l'OCA et assurer le financement du programme d'actions validé par l'OCA,
- mettre en œuvre le plan d'actions relatif au volet immobilier du projet de redynamisation commercial (ex : accompagner la création de « boutiques à l'essai », boutiques éphémères, travailler avec les propriétaires sur les loyers...),
- rechercher de nouvelles enseignes pour développer et diversifier l'offre,
- développer l'offre marketing du centre-ville (ex : programme de fidélité, horaires d'ouverture, covering, ...),
- développer et gérer des partenariats financiers publics ou privés.

Ses missions pourront s'étendre à :

- la création de services innovants pour conquérir une nouvelle clientèle,
- la réalisation d'outils de communication adaptés (marque de centre-ville, réseaux sociaux, presse...).

L'ensemble de ces missions s'exercera dans le respect des compétences légales de chaque partenaire institutionnel.

Profil recherché

- diplôme supérieur Bac + 3 minimum ou expérience professionnelle démontrée,
- formation ou expérience dans les domaines du développement local, de l'aménagement du territoire, de l'immobilier commercial et du marketing territorial,
- connaissances des réseaux commerciaux, du retail et des stratégies des grands groupes,
- expérience sur un poste similaire souhaitée,
- capacité à fédérer et mobiliser les acteurs,
- aptitude au travail en transversalité,
- connaissances en droit commercial et droit des baux commerciaux,
- qualités rédactionnelles, relationnelles et de négociation,
- capacité d'analyse et de synthèse,
- sens de l'organisation et de l'initiative, autonomie,
- sens de l'écoute et du dialogue.

Contraintes liées à l'emploi :

- déplacements réguliers (réseaux nationaux, club des managers, salons professionnels, associations...)
- horaires atypiques (soir ou wee-end) en fonction des besoins (réunions, animations...)

Contrat et recrutement

C.D.D. de 18 mois avec possibilité d'évolution vers un CDI

Date de prise de poste : **dès que possible**

Pour tout renseignement complémentaire sur l'emploi à tenir, contacter, uniquement par mail localemans72@gmail.com

Pour candidater, adresser, **uniquement par mail**, CV, lettre de motivation et prétentions à : localemans72@gmail.com

Date limite de dépôt des candidatures : 16 juin 2021