

LA DIRECTION DU DEVELOPPEMENT URBAIN

**Recrute**

Pour le Service Economique

**MANAGER DU COMMERCE- UN ADJOINT AU RESPONSABLE (H/F)**

Cat. A : Cadre d’emplois des Attachés Territoriaux

Placé sous l’autorité de la responsable de service du service économique, le manager du commerce contribue en transversalité à :

* Bâtir et à mettre en œuvre, le plan d’actions d’accompagnement et de développement du commerce et de l’artisanat (proximité et grande distribution).
* Tisser des liens étroits avec les commerçants et artisans qu’il/elle implique et fédère dans la construction du projet
* Positionner la ville comme lieu privilégié d’implantation et vitrine du commerce de demain.

Les activités du poste :

**Interlocuteur privilégié des commerçants et artisans**

* Développer une connaissance fine du tissu commercial par une présence sur le terrain, auprès des commerçants et artisans à l’échelle de la Ville (recensement des besoins et coordinations des réponses)
* Accompagner la création et le développement d’une ou plusieurs associations de commerçants et artisans dans leurs structurations, représentativités et actions
* Faciliter les échanges entre la Ville et les commerçants sur les problématiques de gestion urbaine : propreté, stationnement, travaux. .

**Elaboration et conduite de la stratégie de renforcement de l’offre commerciale**

* Conduire des études nécessaires à la définition et la mise en œuvre d’une stratégie dédiée aux commerces en prenant en compte les mutations actuelles
* Mettre en place une démarche de co-animation de cette stratégie avec les acteurs économiques de proximité et les partenaires institutionnels
* Développer des outils et des actions innovantes pour développer et maintenir le commerce local (commerce de proximité et grande distribution) dans le contexte des mutations actuelles
* Apporter une expertise sur les projets urbains intégrant une dimension commerciale
* Participer à l’élaboration de documents d’urbanisme à l’échelle de Etablissement Public Territorial Boucle Nord de Seine : PLUI, RLPI..

**Diversité commerciale, accueil de nouveaux projets et enseignes**

* Accompagner les porteurs de projets commerciaux dans leur implantation
* Conduire une prospection en matière d’enseignes, visant à l’installation de franchisés et de commerces indépendants « responsables »
* Créer un observatoire du commerce ; recensement des locaux vacants, des baux ou fonds à céder et identifier les propriétaires, les conditions d’accès (loyer, surface.. ).

**Animation commerciale**

* Accompagner la création et réalisation d’une plateforme digitale visant à accompagner la promotion du commerce local
* Impulser une dynamique afin que les commerçants s’impliquent dans les propositions et mises en œuvre d’animations.

**Gestion des marchés forains**

* Assurer le management direct du chef d’équipe placé en responsabilité des 2 placiers
* Organiser et assurer le suivi des commissions consultatives des marchés
* Impulser des démarches innovantes sur les marchés
* Mener une réflexion sur les dossiers à faire évoluer le cas échéant

Qualités requises :

Connaissance des collectivités locales et des institutions - Connaissance des enjeux, des évolutions et du cadre réglementaire des politiques publiques en matière de développement économique - Connaissance du cadre réglementaire des financements et des dispositifs d’accompagnement des commerces et artisans, des circuits institutionnels et financiers des demandes de subventions - Connaissance des méthodes d’analyse et de diagnostic, de la stratégie d’implantation des commerces et des artisans - Connaissance du domaine de la promotion commerciale

**Rémunération** :rémunération statutaire + primes + 13ème mois

**Réf. : MANAG.COMM ADJ.RESP.21 /SE-DDU/YS**

**Pour toutes candidatures, merci d’adresser votre CV et lettre de motivation (avec les références de l’annonce)**

**au**

**177 Avenue Gabriel Peri 92230 GENNEVILLIERS – Service DCRH ou par email:**

**recrutement\_secteur\_b@ville-gennevilliers.fr**

**à l’attention de Monsieur le Maire de GENNEVILLIERS**