

**La Ville de LAON recherche pour sa Direction Cœur de Ville**

**Un(e) Manager de centre Ville**

**Située à 140 KM de Paris, 50 KM de Reims**

**Ville d’Art et d’Histoire, Ville Préfecture, Département de l’Aisne, Région des Hauts de France**

**Cadre d’emploi des attachés ou des rédacteurs ou à défaut agent contractuel sur le fondement de l’article 3-2 ou 3-3-2 de la loi du 26 janvier 1984 pour un contrat d’1 an renouvelable.**

**Poste à pourvoir courant avril 2021 / temps complet**

**Rémunération selon diplômes et expérience, en référence à la grille indiciaire de la fonction publique**

**Profil de poste :**

Rattaché(e) à la Direction Cœur de ville, vous êtes chargé(e) de valoriser l’offre commerciale de la ville et travaillez en collaboration avec le Directeur de Projet Action Cœur de Ville.

* Vous élaborez une analyse du tissu commercial et économique, recherchez des solutions concertées sur les thématiques de promotion et de développement commercial du centre-ville et en assurez la mise en œuvre.
* Vous renforcez l’offre et l’armature commerciale en pilotant la prospection auprès des enseignes et des investisseurs potentiels.
* Vous jouez un rôle d’interface en facilitant les échanges entre les collectivités et les commerçants sur les thématiques de gestion urbaine : propreté, stationnement, livraison, travaux, etc.
* Vous proposez des évènements et animations commerciales régulières entre les différents acteurs commerciaux : associations de commerçants, commerçants, partenaires…
* Vous gérez des procédures administratives en matière d’immobilier commercial.
* Vous développez des partenariats avec les interlocuteurs de la collectivité (bailleurs, CCI etc.) dans votre champ d’intervention.
* Vous établissez une relation de proximité et assurez une présence au quotidien avec les commerçants, les commerçants non sédentaires et les artisans de boutiques et l’association des commerçants.
* Vous serez force de proposition dans les animations de l’association des commerçants.
* Vous serez le référent de la collectivité auprès de l’association des commerçants.
* Vous développerez la market place de la ville de Laon « shopping en ville », en renforçant l’offre de la plate forme numérique (prospect auprès des commerçants) et en accompagnant les commerçants dans leur adaptation à cet outil numérique.
* Vous coordonnerez et impulserez de véritables animations commerciales en centre-ville.
* Vous participerez à la valorisation de l’image de la ville en contribuant à son dynamisme et son   
  animation.
* Vous développerez des outils de conduite de projet et de pilotage : veille économique, tableau de bord de l’activité commerciale, bourse aux locaux vacants.
* Vous suivrez le programme FISAC, etc...
* Vous assurerez l’interface entre les professionnels et les services municipaux (informer sur la réglementation et les démarches à entreprendre, etc.).
* Vous accompagnerez l’implantation et la création d’activités commerciales (accompagner les porteurs de projets dans leur démarche de création).
* Vous accompagnerez les commerçants non sédentaires du marché de la Place Victor Hugo (nouvelle organisation spatiale des marchands dans la halle et sur la place du marché, attribution des emplacements…)
* Vous organiserez la mise en service de la nouvelle halle de marché.
* Vous travaillerez sur le nouveau règlement du marché et le nouveau règlement intérieur de la nouvelle halle Victor Hugo.
* Vous développerez l’offre commerciale de la halle et du marché, vous travaillerez sur l’extension des horaires d’ouverture au public du marché et de la halle, (développement d’un marché alimentaire le week-end, développement d’un marché du terroir, organisation des distributions des AMAP…).
* Vous accompagnerez l’organisation d’une association des commerçants du marché et de la halle.

**Profil recherché :**

* De formation supérieure minimum BAC+2, en économie, commerce, marketing ou développement local, vous justifiez d’une expérience réussie sur un poste similaire dans l’animation et la promotion du centre-ville, vous êtes en capacité de piloter et proposer de nouveaux projets.
* Vous possédez des compétences en matière de commerce, de marketing territorial, d’urbanisme et droit commercial.
* Dynamique, doté(e) d’excellentes qualités relationnelles et rédactionnelles, vous êtes en capacité de fédérer des acteurs et d’animer des groupes de travail.
* Vous faites preuve de diplomatie et maîtrisez le travail avec les élus.
* Vos qualités relationnelles et votre maîtrise du travail collaboratif vous permettent de mobiliser et fédérer une diversité d’acteurs autour d’un projet commun.
* Grâce à vos aptitudes de management (de projet et d’équipe) ainsi qu’à votre sens de l’écoute et du dialogue, vous êtes capable de convaincre et fédérer vos interlocuteurs. Vous faites preuve de créativité, d’autonomie et de prise d’initiatives.
* Une bonne connaissance du mode de fonctionnement des acteurs du monde du commerce mais aussi des collectivités territoriales est un atout pour ce poste.

**Avantages liés au poste :**

CNAS, chèques déjeuners, participation employeur mutuelle.

**Modalités pour postuler :**

Les candidatures (lettre de motivation et C.V.) sont à adresser à Monsieur Le Maire, Mairie de LAON – Direction des Ressources Humaines - place du Général Leclerc - 02001 Laon cedex ou par mail à [drh@ville-laon.fr](mailto:drh@ville-laon.fr) avant le 19 mars 2021.

Après étude des candidatures, les candidats sélectionnés seront reçus lors d’un entretien avec un jury de recrutement.

Lors de cet entretien ou lors d’un second, il sera procédé à une étude de cas de mise en situation professionnelle pour le ou les candidat(s) sélectionnés à l’issue de ce jury.