



PROFIL DE POSTE	SECTEUR : DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES
CT du 07/03/2022	CHARGÉ.E DE MISSION COMMERCE-DÉVELOPPEMENT LOCAL

Il est rappelé qu'en fonction des évolutions, mais dans le respect des règles statutaires, tout profil de poste est susceptible d'évoluer.

OBJECTIFS DU POSTE	<p>Sous l'autorité du/de la Directeur.trice Général.e des services, le/la Chargé.e de mission commerce-développement local participe à la conception et met en œuvre les orientations municipales autour de la politique d'attractivité commerciale et de développement local de la Ville en intégrant des préoccupations d'ordre économiques, sociales, culturelles et urbanistiques Au carrefour de plusieurs services, il/elle mène une réflexion stratégique afin de proposer un plan d'actions pour le développement de la ville</p> <p>Il/Elle est chargé.e d'accompagner le développement de la commune, en contribuant à la vitalité du commerce de proximité sur le territoire (redynamisation du tissu commercial local), en accompagnant, en lien avec les partenaires, les projets d'implantation et de développement des commerçants et des artisans et en assurant l'attractivité du territoire et la coordination des actions en faveur du commerce, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire.</p>
DOMAINES D'INTERVENTION	<ul style="list-style-type: none">- Commerce- Artisanat- Économie Sociale et Solidaire-
COMPÉTENCES ATTENDUES	<p>Compétences générales Compétences organisationnelles : être rigoureux.euse, savoir travailler en transversalité Aptitudes personnelles et relationnelles : capacité d'autonomie, d'organisation et d'animation ; disponibilité et dynamisme ; maîtrise de l'outil informatique ; sens du service public ; maîtrise des techniques de négociation et de communication ; discrétion professionnelle</p> <p>Compétences techniques Connaissance de la réglementation liée au secteur commerce et notamment au droit de préemption des baux et fonds commerciaux Bonnes connaissances du monde du commerce, de l'artisanat et de l'économie sociale et solidaire. Bonne connaissance du territoire.</p>



PROFIL DE POSTE

SECTEUR : DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES

CT du 07/03/2022

CHARGÉ.E DE MISSION COMMERCE-DÉVELOPPEMENT LOCAL

FONCTIONS DU POSTE	<p>Activités principales</p> <ul style="list-style-type: none">- Contribuer à l'élaboration de la stratégie commerciale en lien avec les élu.es- Accompagner les porteurs de projets et les commerçants dans leurs démarches d'implantation sur le territoire.- Développer un programme de revitalisation commerciale, et plus particulièrement participer activement à la redynamisation du centre-ville et du grand quartier sud.- Mobiliser et fédérer l'ensemble des acteurs économiques (commerçants, artisans, associations et les partenaires publics sur les actions à engager pour dynamiser le commerce local).- Assurer la promotion du territoire pour renforcer son attractivité.- Mise en place d'un observatoire commercial de la commune.- Travailler en lien avec le Service Territorial de PLAINE COMMUNE : plan d'urbanisme commercial, enregistrement et suivi des DIA pour les murs commerciaux et des déclarations de cession des fonds de commerce, création et gestion des terrasses, etc.- Travailler en lien avec les partenaires : CCI, CMA, office de tourisme, bailleurs sociaux, urbanistes, etc.- En lien avec les différents services, accompagner la création d'une régie de quartier et d'une épicerie sociale et solidaire- Accompagner la création de tiers lieux- Mise en place des actions décidées dans le cadre du programme centres villes vivants de la Métropole du Grand Paris- Coordonner les actions de tous pour faciliter et harmoniser des projets de développement économique des villes. <p>Activités secondaires</p> <ul style="list-style-type: none">- Élaboration du budget annuel dédié aux domaines d'intervention- Participer à la promotion des commerces et de la vie économique dans le magazine de la ville et sur tout support communal.- Gestion des autorisations d'occupation du domaine public en lien avec les commerces et les services territoriaux de PLAINE COMMUNE- Suivi signalétique commerçante- Suivi, en lien avec PLAINE COMMUNE, de l'application du Règlement Local de Publicité Intercommunal et de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure
NIVEAU DE RECRUTEMENT	Cadre d'emploi des Rédacteurs territoriaux
RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE	Directeur.trice Général.e des Services
LIENS FONCTIONNELS	Maire et élu.es délégué.es, services municipaux, partenaires institutionnels (notamment Chambres consulaires et PLAINE COMMUNE), partenaires associatifs et privés, commerçants, artisans et entreprises locales, habitant.es
LIEU DE TRAVAIL PRINCIPAL	Hôtel de Ville
AMPLITUDE HORAIRE	
SPÉCIFICITÉS LIÉES AU POSTE	Disponibilités en soirée
RÉGIME INDEMNITAIRE	Responsabilités : Agent à responsabilité spécifique Pénibilité : À évaluer