



La Communauté d'agglomération Saint-Dizier, Der & Blaise compte 60 communes situées à proximité du lac du Der en Champagne et réparties sur les départements de la Haute-Marne et de la Marne. Elle représente une population de plus de 60 000 habitants et a pour ville centre Saint-Dizier, avec laquelle elle mutualise ses services.

La Communauté d'Agglomération met en œuvre des projets d'attractivité notamment dans le domaine économique. Elle a une stratégie ambitieuse de développement économique qui repose sur la promotion du territoire et de l'ensemble de ses pôles commerciaux (cœur de ville, zones du Chêne Saint-Amand et Val d'Ornel). Dans ce cadre, elle recherche :

Manager de commerce F/H

Missions et enjeux :

Rattaché au Directeur de l'Animation Economique et de l'Innovation Territoriale, force de proposition, vous conseillez les élus et vous développez l'offre commerciale et l'attractivité du territoire par :

- La promotion du territoire et de l'ensemble de ses pôles commerciaux (cœur de ville, zones du Chêne Saint-Amand et Val d'Ornel),
- La valorisation du cœur de ville, dont le rôle de centralité va être conforté par les projets engagés (programme Action Cœur de Ville, nouveau centre nautique, nouveau marché couvert dont l'ouverture est prévue au printemps 2022),

Présent sur le terrain et interlocuteur privilégié des commerçants, vous développez et animez les partenariats. Vous accompagnez les associations de commerçants dans leur mission de dynamisation du commerce et vous développez l'attractivité du centre-ville en lien avec les commerçants.

Professionnel de terrain, vous avez le goût de la prospection et recherchez des porteurs de projets qualitatifs. Vous assurez le développement d'une offre de commerces de produits locaux et vous travaillez à inciter les habitants à « consommer local ».

Véritable développeur territorial, avec une connaissance du monde digital, vous conseillez les entreprises de la ville, notamment sur l'appropriation des outils numériques pour la valorisation de leur activité (référencement, click&collect, réseaux sociaux). Vous assurez la promotion du territoire et de ses commerçants en vous appuyant sur les médias pour promouvoir les opérations d'animation dont vous accompagnez la mise en œuvre.

Vous œuvrez à la réussite de la réouverture du marché couvert de Saint-Dizier en travaillant à la diversification de l'offre commerciale. Vous analyserez les projets de développement commercial (demande d'Autorisation d'Exploitation Commerciale, dépôts de PC).

Profil :

Titulaire d'une formation supérieure, vous avez une expérience dans le développement des territoires, vous appréhendez les enjeux liés à l'animation et à la promotion du commerce local et en maîtrisez l'environnement juridique. Vous disposez d'une bonne connaissance des collectivités territoriales et des acteurs économiques, de leur fonctionnement ainsi que des enjeux d'un commerce. Vous maîtrisez les outils informatiques et digitaux et vous êtes sensibles aux démarches d'innovation et d'expérimentation. Une expérience dans la formation serait un plus.

Vos qualités relationnelles vous permettent de créer un climat d'écoute, de confiance et de dialogue avec vos interlocuteurs. Rigoureux, autonome, vous faites preuve d'un fort sens des responsabilités et d'une réelle capacité d'adaptation.

Recrutement par voie statutaire ou à défaut par voie contractuelle.

MISSION CONFIEE EN EXCLUSIVITE AU CABINET LIGHT CONSULTANTS

Postulez en ligne sur notre site : www.lightconsultants.fr – Ref. **7346**

